

Kollaborativ im Auftrag des Kunden – wie Unternehmen sich wandeln müssen und was das mit agentbase zu tun hat!

IM INTERVIEW: Andreas Forth, Vorstand und COO, agentbase AG und Thomas Rychlik, Vorstand und Leiter Professional Services und Entwicklung, agentbase AG



Liebe Leserinnen und liebe Leser,

Digitale Transformation, Internet of Things oder Industrie 4.0 – hinter diesen Schlagworten versteckt sich der aktuelle Digitalisierungs-Trend in Unternehmen.

Oftmals ist für Unternehmen aber gar nicht so einfach zu erkennen, wohin die Reise im Rahmen der Digitalisierung von Unternehmensprozessen gehen soll und oft stehen sie dann Problemen gegenüber, die sie vorher gar nicht kannten.

An dieser Stelle kommt die agentbase AG aus Paderborn ins Spiel. Die agentbase AG ist IT-Dienstleister und beschäftigt sich mit der Digitalisierung von Geschäfts- und Abstimmungsprozessen in Unternehmen.

Andreas Forth und Thomas Rychlik bilden gemeinsam den Vorstand des Unternehmens und berichten in diesem Interview von ihren Erfahrungen mit dem Thema Digitalisierung.

Viel Spaß beim Lesen wünscht Ihnen Ihr Competence Site-Team

*Sehr geehrter Herr Forth,
sehr geehrter Herr Rychlik,*

Frage 1: Zukunftsvision digitales Unternehmen

Digitale Transformation ist derzeit das Top-Thema in Unternehmen. Man hört, es führe kein Weg an einer Digitalisierung der Unternehmensprozesse und an einer Neuausrichtung der Strukturen vorbei. Wo sehen Sie als IT-Dienstleister da Ihre Aufgabe?

Antwort:

Digitale Transformation ist in vielen Unternehmen derzeit ein kontrovers diskutiertes Thema. Natürlich sieht man auf den ersten Blick die Vorteile, die sich durch digitale Prozesse ergeben, doch nicht immer sind die Veränderungen auch so einfach umzusetzen. Für uns bedeutet Digitalisierung vor allem, dass Prozesse nicht unverändert oder sogar ganz außen vor bleiben dürfen. Ganz im Gegenteil: WIR fokussieren uns auf die Digitalisierung von Geschäfts- und Abstimmungsprozessen. Denn wir glauben, mit digitalisierten Prozessen in Unternehmen und Organisationen den langfristigen Erfolg und so die Zukunft zu sichern. Was bedeutet das aber konkret?

Unternehmen setzen immer mehr auf vernetzte, effiziente Prozesse. Dafür werden oft sogar etablierte Prozesse grundlegend verändert und Abläufe im Unternehmen optimiert, angepasst oder sogar neu geschaffen.

Neben den reinen Geschäftsprozessen werden aber auch Kommunikationsprozesse innerhalb des Unternehmens digitalisiert. An die Stelle der starren Strukturen und fixen Prozesse treten kollaborative, oft geschäftsprozessorientierte Plattformen und Teams, die entweder relativ stabil zusammenarbeiten oder sich informell oder formell bei Bedarf zusammenfinden, um gemeinsam Probleme zu lösen. Zusammenarbeit, also Kollaboration, bringt das Unternehmen voran und hilft den Mitarbeitern, ihren Job besser auszuführen. Aber all das muss digital geschehen. Nur so meistern wir die Komplexität, mit der wir uns konfrontiert sehen!

Damit ändern sich auch die Anforderungen an Dienstleister und Berater: um Unternehmen optimal zu beraten und zu unterstützen ist ein guter Überblick ebenso entscheidend wie jahrelange Erfahrung.

Frage 2: agentbase als Partner für die Digitalisierung von Unternehmensprozessen

agentbase gibt es nun bereits seit über 15 Jahren. Was bedeutet der Name „agentbase“ und inwiefern identifizieren Sie sich damit? Wie sieht in diesem Zusammenhang Ihre Arbeit mit dem Kunden aus?

Antwort:

Ja, agentbase gibt es nun schon mehr als 15 Jahre mit durchaus interessanter Geschichte. Viele von uns haben schon für unseren vorherigen Arbeitgeber zusammengearbeitet und haben sich dann im Zuge der Neustrukturierung des Unternehmens zur agentbase AG zusammengeschlossen.

Seitdem fokussieren wir uns auf unsere Kernkompetenzen Business Process Management (BPM) und Collaboration, zwei Themen die für uns untrennbar sind.

Der Name agentbase beschreibt eigentlich sehr gut unsere tägliche Arbeit: wir verstehen uns als ein Team aus Agenten, das im Auftrag seiner Kunden unterwegs ist. Unsere Mission: durch Kollaboration Unterstützung schaffen und die Zukunft unserer Kunden zu

„Für uns bedeutet Digitalisierung vor allem, dass Prozesse nicht unverändert oder sogar ganz außen vor bleiben dürfen.

...

Ganz im Gegenteil: WIR fokussieren uns auf die Digitalisierung von Geschäfts- und Abstimmungsprozessen.“

„Sie erleben uns bei unserer ... Arbeit kundenorientiert, partnerschaftlich und verantwortungsbewusst - und vor allem aufrichtig!“

sichern, indem wir ihre Geschäfts- und Abstimmungsprozesse digitalisieren. Für uns ist jedes Kundenprojekt eine neue Mission, die wir im Sinne des Kunden erfüllen.

Jeder Einzelne im Team identifiziert sich mit dem Namen agentbase und trägt unsere Werte nach außen. Dazu gehört z.B., dass unsere Kollegen in ihren Kundenprojekten auf Vertrauensbasis arbeiten, das heißt, sie treffen in ihrem Entscheidungsspielraum eigenständige Entscheidungen, zeigen Initiative und passen sich schnell und proaktiv den Änderungen ihrer Umwelt an.

Sie erleben uns bei unserer täglichen Arbeit kundenorientiert, partnerschaftlich und verantwortungsbewusst – und vor allem aufrichtig! Mit unseren Kunden pflegen wir eine langfristige, vertrauensvolle Zusammenarbeit und den aktiven Austausch. Daraus resultiert, dass wir unseren Auftraggeber kennen und seine Anforderungen mit höchster Motivation und Präzision erfüllen, um uns anschließend gemeinsam über das geschaffene Ergebnis zu freuen.

Frage 3: Kompetenzen und Mitarbeiter der agentbase AG

Sie sagen, für agentbase hat das Thema Kollaboration auch historisch eine besondere Bedeutung. Können Sie diesen Geschäftsbereich näher erläutern? Auf welche potentiellen Branchen und Kunden sind Ihre Lösungen ausgerichtet? Was zeichnet die Mitarbeiter aus?

Antwort:

Man könnte sagen, dass die agentbase mit dem Thema Kollaboration groß geworden ist. Denn ein Teil unserer Mitarbeiter beschäftigt sich bereits seit 1990 intensiv mit den Themen Kollaboration und Geschäftsprozessmanagement. Mit einem Großteil unseres heutigen Teams führen wir darüber hinaus schon seit mehr als 15 Jahren erfolgreich Projekte in diesem Umfeld durch, wodurch weitreichende Erfahrungen und umfassendes Know-how aufgebaut werden konnte. Davon partizipieren vor allem unsere Kunden.

Wir fokussieren uns auf IT-Dienstleistungen, um genau zu sein auf Dienstleistungen rund um alle Geschäfts- und Abstimmungsprozesse. Diese Prozesse setzen wir für unsere Kunden in maßgeschneiderte IT-Lösungen um. Dabei richten wir uns auf keine spezielle Branche aus – allerdings ist unser Kundenstamm historisch in Richtung Fertigungsindustrie und öffentlicher Dienst gewachsen. Wir nutzen verschiedene auf dem Markt existierende Werkzeuge und Frameworks, um unseren Kunden ihre Lösungen auf



Zu Andreas Forth:

Dipl.-Kfm.
Vorstand - COO
agentbase ag Paderborn, Deutschland

den Leib zu schneiden. Das „eine Tool“ für alles gibt es nicht, denn schließlich gleicht ja auch nicht ein Kunde dem anderen – auch wenn es immer wieder Parallelen in den einzelnen Projekten gibt, die man adaptieren kann.

Außerdem stellen wir immer wieder fest, dass die Grenzen zwischen beruflichen und privaten Aktivitäten zusehends verschwinden. Unser Ziel ist es, diese Arbeitsweise bestmöglich zu unterstützen. Das muss sowohl in technologischer als auch organisatorisch-struktureller Hinsicht geschehen. Wir gehen sogar noch ein Stückchen weiter: denn unserer Meinung nach erfordert es auch einen grundlegenden Wandel in der Unternehmens- und Führungskultur. Diesen Wandel füllen wir bei der agentbase AG tagtäglich mit Leben.

Was unsere Mitarbeiter besonders auszeichnet ist der Spaß an der Arbeit, bzw. die Freude am Ergebnis. Das mag jetzt erst einmal komisch klingen, aber es ist tatsächlich so, dass sich unsere Consultants mit den Kunden über ein erfolgreich abgeschlossenes Projekt so freuen, als wäre es ihr Eigenes.

Frage 4: Beispiel für ein erfolgreiches Projekt

Für potenziell interessierte Unternehmen ist ein Einblick in ein typisches Projekt immer hilfreich, um agentbase als Partner einschätzen zu können. Können Sie uns ein Beispiel geben, was wir uns unter einem digitalen Geschäftsprozess vorstellen können? Mit welchen Kosten muss man rechnen?

Antwort:

Ein Beispiel für einen digitalisierten Geschäftsprozess, mit dem die meisten Unternehmen etwas anfangen können, ist der Prozess der Reisekostenabrechnung: Im Unternehmensalltag spielen mobile Endgeräte eine immer größere Rolle. Handliche Smartphones und Tablet-PCs sind aus vielen Unternehmen heutzutage kaum noch wegzudenken. Um genau diesen Trend zu unterstützen, haben wir eine Reisekosten-App entwickelt, mit der bequem von einem mobilen Endgerät aus Reisekosten erfasst und bearbeitet werden können - unabhängig von Ort und Netz! Auch Belege können mit Hilfe von Fotos sofort über die Kamerafunktion des Endgerätes erfasst und hochgeladen werden.

Der Genehmiger hat im Browser die Wahl zwischen verschiedenen Darstellungsweisen. Zum Beispiel kann er mit einer persönlichen Aufgabenliste seine zu genehmigenden

„Außerdem stellen wir immer wieder fest, dass die Grenzen zwischen beruflichen und privaten Aktivitäten zusehends verschwinden. Unser Ziel ist es, diese Arbeitsweise bestmöglich zu unterstützen.“

Zu Thomas Rychlik:

Dipl.-Wirt. Inform.
Vorstand - Leiter Professional Services & Entwicklung
agentbase AG Paderborn, Deutschland



„Ein Beispiel für einen digitalisierten Geschäftsprozess, mit dem die meisten Unternehmen etwas anfangen können, ist der Prozess der Reisekostenabrechnung [...].“

„Um da up-to-date zu bleiben, ist die permanente Weiterbildung unserer Kollegen sehr wichtig, aber das allein reicht nicht.“

Reisen im Blick behalten und gezielt abarbeiten. Details zum Reisekostenantrag erhält er auf Wunsch durch automatisch generierte PDF-Dokumente. Das alles ist papierlos und ortsunabhängig von einem mobilen Endgerät aus möglich. Die Reisekosten-App kann sowohl auf iOS als auch auf Android Geräten installiert werden, die Anwendung für den Genehmiger kann sowohl on-premise als auch in der Cloud zur Verfügung gestellt werden.

Aktuell läuft der Workflow zur Reisekosten-Anwendung auf einem Red Hat JBoss jBPM Server. Da dieser in der Community Edition kostenlos verfügbar ist, ist die Reisekosten-App um 45% günstiger, als bei der Verwendung von anderen Technologien. Der Prozess der Reisekosten-Erfassung ist nur ein Beispiel für die Digitalisierung von Prozessen. Wir bilden für unsere Kunden weitere unternehmensinterne Prozesse mobil ab, exakt nach ihren individuellen Anforderungen.

Frage 5: Ausblick auf die Zukunft

Wie sehen die mittel- und langfristigen Pläne von agentbase für die Zukunft aus? Wo kann man agentbase bei Interesse treffen?

Antwort:

Wir wollen in Zukunft weiter wachsen, um auch die kommenden Projekte zur vollsten Zufriedenheit unserer Kunden umzusetzen. Der technologische Wandel vollzieht sich ebenso wie der Wandel in unserem Arbeitsumfeld immer schneller. Um da up-to-date zu bleiben, ist die permanente Weiterbildung unserer Kollegen sehr wichtig, aber das allein reicht nicht. Wir haben ein hochattraktives Arbeitsumfeld mit viel Raum für Eigenverantwortung und Entwicklungsmöglichkeiten jedes einzelnen geschaffen, was wiederum die Motivation des gesamten Teams fördert. Wir wollen Projekte nicht über den Preis, sondern über die Qualität unserer Leistungen und damit der Zufriedenheit unserer Kunden gewinnen. Das ist uns bisher immer recht gut gelungen.

Gemeinsam mit unseren Technologiepartnern wie IBM und Red Hat bieten wir darüber hinaus Schulungen und Workshops an.

Treffen kann man uns z. B. bei einer unserer Veranstaltungen, dem agentbase Forum, an unserem Firmensitz in Paderborn, im Internet unter www.agentbase.de, sowie auf verschiedenen Konferenzen rund um die Themen Digitalisierung und Prozesse. Ganz konkret können Sie uns auf dem IT&MEDIA FUTUREcongress (www.itandmedia.de) am 22.09. in Bielefeld treffen. Für uns ist es eine Premiere, weil wir unsere Leistungen zur Digitalisierung von Prozessen das erste Mal mit einem eigenen Stand präsentieren. Wir freuen uns, wenn auch der eine oder andere Leser der Competence Site mal an unserem Stand F4 vorbei schaut. Zudem ist Social Media natürlich auch ein Thema, mit dem wir uns beschäftigen. Wir laden die Leser der Competence Site recht herzlich ein, die aktuellen Missionen unserer Agenten in unserem agentbase Blog (www.agentbase.de/blog) und über Social Media zu verfolgen:



agentbase bei Facebook



agentbase bei Twitter

Gerne kann man uns aber auch einfach anrufen oder uns eine E-Mail an info@agentbase.de schicken, dann setzen wir uns mit Ihnen in Verbindung.

Vielen Dank für das Interview!